



Confindustria Modena

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ

SCRIVI A EMMEWEB

NEWSLETTER

RSS



# EmmeWeb

IL GIORNALE ON LINE DI CONFINDUSTRIA MODENA

HOME

ECONOMIA

FINANZA

IMPRESE

ESTERO

LAVORO

SOCIETÀ

ATTUALITÀ

OPINIONI

## SOCIETÀ

**"Voliamo Festival" all'ippodromo della Ghirlandina**

**Alessandro Bezzi nuovo presidente**

**Teatro in lingua inglese per gli studenti del Sacro Cuore**

**La Ciliegia d'Oro a Cesare Leonardi**

**Fare impresa al femminile: presentata la ricerca**

**Moda. Cinquant'anni di "bianco"**

**Il Ragno d'Oro a Gian Luca Sghedoni**

**Torna "Scommetti che smetti?"**

**È morto Aldo Ferrari, Cfo di Usco**

**I giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna a Trento**

**Poste, azienda in rosa del nostro territorio**

**Robotica, dalla scuola all'industria**

MOSTRA

## Storie di "capitani coraggiosi"

**Le "imprese coraggiose" sono le protagoniste della mostra sulla responsabilità sociale d'impresa organizzata dai Giovani Imprenditori, presso l'Auditorium della Tecnica a Roma**



Sono 18 le storie di imprenditori coraggiosi "raccontate" nell'ambito della mostra "Capitani coraggiosi" realizzata dai giovani imprenditori in collaborazione con Museimpresa, e inaugurata presso all'**Auditorium della Tecnica** di Confindustria in viale Tupini 65 a Roma.

L'idea della manifestazione nasce nell'edizione pilota lanciata in occasione del Festival Filosofia 2014 di Modena, grazie al Comitato Responsabilità Sociale d'Impresa e Politiche di Genere e al Comitato Skills Imprenditoriali e Associtative del movimento.

La mostra vuole essere una raccolta di alcune tra le più illustri e coraggiose attività di **responsabilità sociale d'impresa** compiute da imprenditori italiani dall'inizio del XX secolo fino ai giorni nostri. L'obiettivo è evidenziare come le attività socialmente utili, insieme ai successi imprenditoriali, costituiscano un nobile mezzo per raggiungere l'eccellenza.

Ogni imprenditore esporrà un reperto significativo per la propria attività non solo industriale ma anche e soprattutto sociale: da Olivetti a Pirelli, passando per Treccani, Amarelli, Barilla, Loccioni, Spagnoli, Zegna e molti altri, la mostra racconta attraverso pannelli e prodotti significativi un pezzo di storia imprenditoriale dell'Italiana. Tra i protagonisti anche l'imprenditrice **Elena Salda** e **Ermanno Fabbri**, l'industriale di Vignola scomparso poco meno di un anno fa.

Invito



## SPECIALE

# EXPO

MILANO 2015

[Vai agli articoli](#)

## ARTICOLI CORRELATI

["Voliamo Festival" all'ippodromo della Ghirlandina](#)

[Contratto Gomma-Plastica, un rinnovo di qualità](#)

[Lunedì 6 giugno l'assemblea generale di Confindustria Modena](#)

[Modena hub mondiale dell'automotive](#)

[I motori "made in Mo" valgono 7 miliardi](#)

[Ripresa economica in corso, Modena tra i territori dell'Emilia-Romagna più virtuosi](#)

[L'Emilia dei motori, un modello per la crescita](#)

[Moda Makers, il distretto della maglieria protagonista a Carpi](#)

[Cloud computing: un'opportunità strategica per le aziende](#)

[Al via "Upidea! Startup program 2016"](#)

ARCHIVIO

Per maggiori informazioni sulla mostra: [www.giovanimprenditori.org](http://www.giovanimprenditori.org)

(26 maggio 2016)

Argomenti: [Confindustria](#)

[Mercato Usa: quali opportunità per le aziende modenesi della meccanica](#)

[Segnali di ripresa economica in regione? Un convegno in Confindustria Modena](#)



MODENA  
BOLOGNA  
CESENA

Via P. Giardini 474/M Tel. 059 2915111  
Via M.L. King 38/3 Tel. 051 3160911  
Via Calcinaro 2085/10 Tel. 0547 632622

© EmmeWeb - Uimservizi srl - via Bellinzona 27/A, 41124 Modena - P.I. 03003560368  
[Chi siamo](#) - [Pubblicità](#) - [Privacy Policy](#) - [Cookie](#)

Credits 